

Informacja o realizowanej strategii podatkowej HJ Heinz Polska sp. z o.o. w 2020 r.

HJ Heinz Polska sp. z o.o. ("Heinz Polska") jest częścią Grupy Kraft Heinz. Grupa Kraft Heinz jest jedną z największych na świecie firm zajmujących się produkcją żywności i napojów.

Heinz Polska prowadzi działalność w sposób etyczny, kierując się zasadami swoich założycieli i niezachwianym zobowiązaniem do uczciwości. W swojej działalności Heinz Polska kładzie duży nacisk na odpowiedzialność korporacyjną, a odpowiedzialne administrowanie i wypełnianie obowiązków podatkowych uważa za swój obowiązek w ramach wykonywanej działalności.

Jako część międzynarodowej grupy, Heinz Polska przestrzega i postępuje zgodnie z zasadami, kodeksem postępowania i politykami obowiązującymi w Grupie Kraft Heinz.

Heinz Polska przestrzega polskiego prawa, w tym przepisów podatkowych. Strategia podatkowa Heinz Polska odzwierciedla tę zasadę i można ją podsumować w następujący sposób:

- Strategia podatkowa Heinz Polska polega na:
 - wypełnianiu wszystkich wymogów prawnych oraz składaniu wszystkich odpowiednich deklaracji podatkowych i dokonywaniu wszystkich płatności podatków, zgodnie z polskim prawem;
 - dążeniu do wykorzystania dostępnych ulg i zachęt podatkowych w sposób zgodny z celami polityki publicznej;
 - starannej analizie konsekwencji podatkowych głównych lub złożonych decyzji biznesowych, na przykład transakcji nabycia innych podmiotów;
 - przestrzeganiu odpowiednich procesów związanych z zarządzaniem ryzykiem podatkowym oraz zapewnieniu nadzoru Zarządu nad przestrzeganiem tych procesów.
- Wewnętrzna struktura korporacyjna Heinz Polska została stworzona tak, aby zapewnić, że:
 - Zarząd rozumie istotne znaczenie zapewnienia poprawności rozliczeń podatkowych oraz środków pozwalających na osiągnięcie tego celu.
 - Istnieje regularny dialog pomiędzy Zarządem a osobami odpowiedzialnymi za zarządzanie kwestiami finansowymi i podatkowymi w Heinz Polska w zakresie zarządzania ryzykiem podatkowym.
 - Działalność Heinz Polska pozytywnie odzwierciedla istotność zapewnienia poprawności rozliczeń podatkowych oraz wypełniania obowiązków podatkowych.
- Przy podejmowaniu działań komercyjnych Heinz Polska bierze pod uwagę, między innymi, polskie przepisy podatkowe, mając na względzie zrównoważoną realizację wartości dla swoich współników. Wszelkie podejmowane działania reorganizacyjne będą miały uzasadnienie komercyjne i gospodarcze, jak również będą w pełni uwzględniały wpływ na reputację i główne cele Heinz Polska.
- Biorąc pod uwagę skalę działalności i wielkość zobowiązań podatkowych Heinz Polska, mogą od czasu do czasu pojawiać się ryzyka związane z interpretacją przepisów prawa podatkowego z uwagi na ich skomplikowany charakter. Heinz Polska aktywnie identyfikuje, ocenia, monitoruje i zarządza tym ryzykiem, aby zapewnić, że wypełnianie obowiązków podatkowych pozostaje w zgodzie z celami spółki. Procesy zarządzania ryzykiem podatkowym w Heinz Polska są dostosowane do procedur i polityk kontroli obowiązujących w całej grupie i mają na celu wypełnienie wszystkich obowiązków podatkowych wynikających z przepisów prawa podatkowego w rozumieniu art. 3 pkt 2 Ordynacji podatkowej. W przypadku zidentyfikowania ryzyka podatkowego, Heinz Polska podejmuje działania mające na celu ograniczenie tego ryzyka, co zapewnia stosowanie procedur zarządzania ryzykiem oraz dialog z polskimi organami podatkowymi. W przypadku wystąpienia istotnych niepewności lub złożonych problemów w odniesieniu do danego ryzyka, Heinz Polska może korzystać z usług doradców podatkowych.

- Heinz Polska nie zidentyfikowała potrzeby rozszerzania form dobrowolnej współpracy z polskimi organami podatkowymi.
- Kierując się treścią oraz wymogami wskazanymi w art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2020 r., poz. 1406) Heinz Polska pragnie złożyć następujące oświadczenia:
 - W 2020 r. Heinz Polska była zaangażowana w transakcje z podmiotami powiązаныmi (w tym w transakcje z nierezydentami), w tym dotyczące: nabycia usług niematerialnych (tj. usług zarządzania, doradztwa i innych usług wsparcia), umów pożyczek oraz nabycia towarów, których wartość przekroczyła 5% całkowitej sumy bilansowej aktywów ujętych w ostatnim zatwierdzonym sprawozdaniu finansowym Heinz Polska.
 - W 2020 r. Heinz Polska nie prowadziła ani nie planowała prowadzenia działań restrukturyzacyjnych, które mogłyby wpłynąć na wysokość jej zobowiązań podatkowych lub zobowiązań podatkowych podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT.
 - W 2020 r. Heinz Polska nie wystąpiła z wnioskami o wydanie ogólnych interpretacji prawa podatkowego, indywidualnych interpretacji prawa podatkowego lub wiążących informacji akcyzowych. Jednakże, w 2020 roku Heinz Polska złożyła wniosek o wydanie kilku wiążących informacji stawkowych dotyczących nowej matrycy stawek VAT obowiązującej od 1 lipca 2020 r.
 - W 2020 roku Heinz Polska zidentyfikowała uzgodnienie, które podlegało obowiązkowi raportowania na podstawie przepisów dotyczących obowiązku przekazywania informacji o schematach podatkowych (ang. *Mandatory Disclosure Rules*). Uzgodnienie to było związane ze stosowanym przez Heinz Polska zwolnieniem z podatku u źródła i zostało zgłoszone do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej.
 - W 2020 r. Heinz Polska nie dokonywała żadnych rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w państwach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o CIT i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.